

Год профсоюзного PR-движения проводится с целью дальнейшего улучшения и развития информационной работы в профсоюзе, формирования положительного имиджа профсоюза, популяризации его деятельности в сфере образования и обществе; укрепления взаимодействия с социальными партнерами, усиления мотивации профсоюзного членства, стимулирования социальной активности членов профсоюза, а также расширения возможностей организаций и членов профсоюза по поиску, получению и распространению качественной профсоюзной информации.

Год профсоюзного PR-движения призван повысить гласность и эффективность информационной работы выборных профсоюзных органов, профсоюзного актива, содействовать обобщению и распространению опыта применения современных информационно-коммуникативных технологий в деятельности профсоюзных организаций, популяризации и укреплению имиджа профсоюза в обществе.

[Постановление Исполкома Профсоюза от 19.12.2016 о проведении в 2017 году «Года профсоюзного PR-движения».](#)